

Familie Sohm

Branche: Privat

Projekt: Anzeige Wohneigentum

Der Kunde

Der Hausbesitzer ist der Kunde. Es ist eine Freude, über die neue Adresse zu informieren – und ausserdem bleibt sonst Besuch aus und der Briefkasten leer.

Die Aufgabe

Ins eigene Haus zu ziehen ist weit mehr, als ein Adresswechsel. Die mit Silberfolie veredelte Din A5-Karte mit gedrucktem Signet auf dem Couvert informiert angemessen.

Der Gestaltung vorausgegangen war die Frage nach dem Liebenswertem und Speziellen an diesem auf den ersten Blick unauffälligen Haus. Eindrücke von Innenräumen und Umgebung, Farben und Oberflächen wurden gesammelt und waren Basis für Bildmaterial und Farbgebung. Layout und Text sind schlicht, die Aufteilung architektonisch. Silberlinien zwischen den Flächen, ein randabfallender Silberrahmen und der schimmernde, plakativ gesetzte Adressblock werten die einfach gestaltete Karte zu einem edlen Informationsträger auf.

