

Process Brand Evolution

Branche: Branding, Design

Projekt: Magazin «62a»

Der Kunde

Process wurde 1995 als Process AG, Partner für Corporate Design in Zürich gegründet. Heute ist Process Brand Evolution eine führende Schweizer Branding- und Designagentur mit Sitz in der Schweiz, in China und in Taiwan. Process beschäftigt rund 40 Mitarbeitende und betreut Kunden und Mandate aus allen Branchen – von Schweizer Stiftungen über asiatische Kosmetikmarken bis hin zu internationalen Grossbanken.

Die Aufgabe

Anlässlich des 20-jährigen Firmenjubiläums lancierte Process das Branding- und Designmagazin 62a. Kunden und potentielle Neukunden erhalten das 62a kostenlos, verkauft wird es ausserdem über die Website von Process. Um das Magazin termingerecht fertigzustellen, fragte Process die Mitarbeit von Form und Wort an.

Gewünscht waren Vorschläge für grafische Details sowie Layouts, Reinzeichnungen und englische Sprachadaptionen einzelner Artikel. Die Zuarbeit im laufenden Konzept- und Designprozess dieses Prototypen stellte eine Herausforderung dar: Einige Prinzipien standen bereits fest, vieles jedoch war noch wandelbar.

Die erste Nummer wurde mit einem iF Design Award und vom ADC Deutschland ausgezeichnet.

