

Deutsche Real Estate / CORE Commercial Real Estate

Branche: Immobilien

Projekt: Vermarktung «Bürohaus Reichpietschufer»

Der Kunde

Die Deutsche Real Estate AG mit Sitz in Berlin beschäftigt ca. 40 Mitarbeitende und ist auf deutsche Gewerbeimmobilien mit grossem Wertsteigerungspotenzial spezialisiert. Die CORE Commercial Real Estate GmbH war von der Deutschen Real Estate mit der Projektentwicklung und Vermietung von Immobilien in Berlin beauftragt.

Die Aufgabe

Das Booklet für das Bürohaus Reichpietschufer kommt mit viel Substanz daher und beinhaltet dennoch ein leichtes, leichtes Layout. Das Hardcover ist mit Leinen bezogen, mit einer Vignette und geprägtem Logo versehen und lässt sich wie ein Album aufschlagen.

Die grossformatigen Seiten bieten viel Raum: Für ein charakteristisches Layout, das die gerundete Form der Gebäudefassade übersetzt, für verständliche Pläne, für ausführliche Beschreibungen sowie Fotos der exquisiten Nachbarschaft und grünen Umgebung. Neben der Auswahl des speziellen Materials wurde viel Sorgfalt auf die Grundrisspläne verwendet und umliegende Grün- und Wasserflächen fotografiert. In Kombination mit transparenten grafischen Elementen wird zudem die spezielle (Durch-)Sicht, die das Gebäude auf das Quartier bietet, thematisiert.

